

Was ist Ihre **Geschäftsidee**? Welchen Nutzen hat Ihr Angebot? Wie bekannt ist Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung? Welchen Service bieten Sie? Was bieten Sie im Unterschied zu anderen Wettbewerbern? Warum soll jemand Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung kaufen?

Welche Ausbildung haben **Sie**? Welche **Fähigkeiten** haben Sie, um ein Unternehmen zu führen? Besitzen Sie kaufmännische Kenntnisse? Welche **Erfahrungen** haben Sie in der Branche Ihres Unternehmens? Welche finanziellen Verpflichtungen haben Sie?

Wie ist es um Ihre Gesundheit bestellt? Wer hilft Ihnen bei Krankheit oder Unfall? Unterstützt Ihr Partner Ihr Geschäftsvorhaben? Welche **Qualifikationen** muss ich noch erwerben?

Welche **Kunden** sprechen Sie an? Kennen Sie die Wünsche Ihrer Kunden? Wie groß ist das Marktvolumen dieser Zielgruppe? Wie erreichen Sie diese Zielgruppe? Welche Kosten veranschlagen Sie für Ihre Marketingaktivitäten? Sind Sie von wenigen Großkunden abhängig? Haben Sie schon Kundenkontakte? Kennen Sie für Ihren Markt **Betriebsvergleichszahlen** der Kammern oder Verbände?

Treten Sie als einziger Anbieter in einem neuen oder als zusätzlicher in einem bereits bestehenden **Markt** auf? Wer sind Ihre Konkurrenten? Welchen Service bieten Sie zu welchen Preisen? Wo ist Ihre Konkurrenz besser/schlechter als Sie? Wie können Sie Ihren Kunden mehr Nutzen bieten? Was ist Ihr **Alleinstellungsmerkmal**?

Wie wollen Sie Ihre **Betriebsprozesse** gestalten? Wie schaut Ihre **Ablauf- und Organisations-**, Ihre **Verwaltungsstruktur** aus? Welche **Mitarbeiter** mit welchen Qualifikationen benötigen Sie für welche Zeiträume? Welche Teilleistungen können Sie bei Lieferanten einkaufen?

Welche Bedingungen muss der **Standort** erfüllen? Kennen Sie geeignete Standorte, kennen Sie die Vor- und Nachteile Ihrer Standortwahl? Gibt es genügend Kunden im Einzugsgebiet des Standortes? Wie ist die Verkehrsanbindung des Standortes ?

Welche **Ziele** haben Sie sich für Ihre Firma gesetzt? Mit welchen Maßnahmen wollen Sie diese Ziele erreichen? Wie könnte die **Entwicklung** Ihrer Branche aussehen? Wie wird sich die **Nachfrage** nach Ihrem Angebot entwickeln? Rechnen Sie mit mehr **Konkurrenten** in Ihrem Markt? Wie reagieren Sie auf negative Markt-/Nachfrageveränderungen?

Welche **Rechtsform** soll Ihr Unternehmen haben? Welche **Gesellschafterstruktur** planen Sie? Bei mehreren Gesellschaftern: Wer übernimmt welche Funktionen im Unternehmen? Welche **Genehmigungen** brauchen Sie für Ihren Betrieb?

Welchen **Kapitalbedarf** hat Ihre Geschäftsidee? Wie hoch ist Ihr **Eigenkapital**anteil am Kapitalbedarf? Woher kommt das **Fremdkapital**? Haben Sie Investoren? Benötigen Sie Kredite oder Fördermittel?

Wie schaut Ihre **Liquidität** und **Rentabilität** in den nächsten 3 Jahren aus?